



Was für ein Genie! – Ein Taschenmodell, das Rucksack, Clutch und Beutel ist

Handtasche, Beutel-Modell, Rucksack, Clutch – wer alle diese Styles auf Reisen dabei haben möchte, braucht dafür einen Extrakoffer. Oder die wandelbaren Luxustaschen von Genie in a Bag. Die Designerin Tanja Schenker hat das Label zusammen mit ihrer Mutter, Produktionsmanagerin Anita Schenker, im Jahr 2014 gegründet. Die Schweizer Marke aus Bäch steht für multifunktionale Damenhandtaschen aus hochwertigem Leder.



Nach dem Sport direkt ins chice Outfit – kein Problem mit Henty Wingman

Aktiv sein gehört zum Lifestyle und das Velo ist eine umweltfreundliche, gerade in Grossstädten sehr praktische Alternative zum Auto. Das bedeutet aber auch, dass manchmal ein schneller Kleiderwechsel nötig wird. Mit dem innovativen Taschenmodell Henty Wingman aus dem Hause Henty Designs aus Australien, mit Sitz in Zürich, lassen sich nun auch Sakko oder Bluse ohne zu knittern transportieren. Die Kleidertasche kann zu einem praktischen Umhänge-Bag zusammengerollt und bequem auf dem Rücken getragen werden. Die Tasche der Marke Henty Wingman besteht aus einem Hauptfach für Veston, Hemd & Co. sowie einem aussen angebrachten Fach mit Reissverschluss, das Stauraum für iPad, Portemonnaie und mehr bietet.



Ayasse: Nachhaltiger Luxus

Die Geschichte von Ayasse begann mit der Suche nach einem exklusiven Geschenk für einen befreundeten Hundebesitzer. Da Tina Fricke und Philipp Ayasse ziemlich hohe Ansprüche hatten, wurden sie zwar nicht fündig, legten dafür aber den Grundstein für ihr gemeinsames Label. «Nach unserer langen Suche machte ich mir viele Gedanken und hatte unzählige Ideen, die mich nicht mehr losliessen», so Tina Fricke – damals noch Head of Creative Management Boss Orange Woman. Heute steht Ayasse für die Symbiose aus Luxus und Nachhaltigkeit made in Germany. Einerseits umfasst das Angebot Premium-Accessoires für Hunde, andererseits erfreuen sich inzwischen aber auch Zweibeiner an den hochwertigen Kreationen der 2011 gegründeten Marke. Highlight der Taschenkollektion sind die Fishskin-Bags: Das Stuttgarter Label verwendet dafür Fischhäute, die Nebenprodukte des eigentlichen Fischfangs sind – Upcycling de luxe!



Minx by Eva Lutz: It-Bags verführen mit neuen, auffälligen Strukturoptiken

Farblich wird der kommende Sommer zwar eher ruhig, in allen Segmenten dreht es sich dafür umso mehr um Oberflächen und Strukturen. Auch die Taschenkollektion von Minx by Eva Lutz besticht mit speziellen Optiken. Highlight ist ein neuartiges Leder in dreidimensionaler Struktur in Reptil-Optik und gestanzte Cut-Outs. Besonders lässig ist ein Trapez-Bag aus hochwertigem, formfestem Glattleder, der im auffälligen Farbmix gestaltet wurde. Das 70er-Jahre-Comeback zeigt sich bei trendigen Fransenelementen, beispielsweise bei einer knautschigen Tasche mit Tunnelzug und einer kleinen Umhängetasche zu finden. Minx by Eva Lutz wird durch die L'Alizé – A-L Leiggenger AG im TMC, Glattpark, vertreten.



IGN.Joseph mit Schuhen und Bags

Wahre Gentlemen erkennt man an ihrem Hemd – wenn sie handgefertigte Modelle aus edelsten Stoffen aus Italien tragen. IGN.Joseph hat sich der Produktion von hochwertigsten Hemden und Blusen verschrieben. Von europäischen Schneidermeistern gefertigt, ist der



Stil der IGN.Joseph-Kreationen unverkennbar. Die Kollektion des Düsseldorf Labels Ignatious Joseph bietet neu aber nicht nur Hemden und Blusen an, sondern auch Reisetaschen in unterschiedlichsten Grössen und Variationen. Mit ihrer aussergewöhnlichen Qualität überzeugen auch die Taschen von IGN.Joseph auf ganzer Linie. Komplettiert wird das Angebot mit Schuhen.



Handwerk in der Risch Schuhmacherei erleben

Die Müllerstrasse 36 in Zürich ist der neue Place to go für Liebhaber von Qualitätsschuhen, gutem Schuhmacherhandwerk und professionellen Schuhreparaturen. Auf 90 Quadratmetern ist hier die Risch Schuhmacherei entstanden – eine Symbiose aus Ladenlokal, in dem alle Modelle der Risch-Schuhkollektion ausgestellt werden, und Werkstatt. «Gute Schuhe müssen fachkundig repariert werden», so Dominik Risch, gelernter Massschuhmacher, der sich mit seinen handgefertigten Qualitätsmodellen einen Namen gemacht hat. Die neue Lokalität bietet aber nicht nur eine grosse Auswahl aus der Massschuhkollektion und einen umfassenden Reparaturservice an – das Handwerk der Schuhmacherei ist spür- und sichtbar. Dank des bewusst von Architekt David Marquardt gewählten Ateliercharakters ist jeder Arbeitsschritt sichtbar. An der Bar kann die Kundschaft ausserdem in Ruhe einen Espresso geniessen und die warme Ambiance des Lokals mit seinem rustikalen Holzboden geniessen.



High-Class-Sneakers von Ecco: Intrinsic kommt auf den Markt

Sneakers haben sich als Fashion-Statement fernab des reinen Turnschuhs etabliert. Ecco lanciert im November 2015 die neue Sport- und Lifestyle-Kollektion Ecco Intrinsic und spiegelt damit die Entwicklung des Sportschuhs wider. Mit einer innovativen Kombination aus weichem Leder und patentiert gestricktem Gewebe in einem futuristischen Design richtet sich die neue Serie an Damen und Herren, die einen sportlichen Lifestyle führen und mit modernen High-Class-Sneakers im Trend sein wollen.